

臺灣國際文教創新交流協會主辦

航向藍海—2022 年臺灣高教暨華語線上教育展

(全球非同步線上教育展)

參展說明

2022 年 2 月 20 日

為積極推動臺灣與世界各國交流，社團法人臺灣國際文教創新交流協會與國內多所大學校院研商策劃，於 2021 年首度舉辦「航向藍海—臺灣高教暨華語線上教育展」(以下稱藍海教育展)，增進大學校園在地國際化。

藍海教育展舉辦期間，成功引導擬留學之國際學生直接諮詢參展學校，有效創造近 2 萬次留學申請諮詢，全媒體通路總宣傳人數超過 650 萬，觀展學生遍佈 100 多國，迴響熱烈。

奠基於 2021 年成功經驗，本 (2022) 年「航向藍海—臺灣高教暨華語線上教育展」將分為 2 場次，上半年場次為 4 月至 6 月，下半年場次為 10 月至 12 月，推廣區域將鎖定亞洲高成效國家及美、歐非洲等高潛力新興藍海國家學生，邀請臺灣各大學及華語中心參展，共同推廣臺灣優質高等教育與華語文教學。

「航向藍海—2022 臺灣高教暨華語線上教育展」特色亮點：

- 推廣時間長達 4 個月，教育展官網全年開放，深具長尾效應
- 推廣範圍鎖定亞洲高成效國家，並擴及美、歐非洲等高潛力區域
- 推廣方式整體且多元，規劃特色領域，系統性介紹各參展校品牌
- 推廣成效具國際水準，獲 QS 機構專題介紹及 APAIE 講座分享邀請

誠摯邀請臺灣各大學及華語中心參展，透過整體行銷規劃、互動式線上平台與系統性宣傳介紹，幫助海外學生認識參展之大學及華語中心品牌，選擇貴校作為未來留學地點。

一、策展歷程及計畫時程表

策展歷程	日期	說明
上半年場次 籌備期	2 月 22 日 (二)	<u>報名開始</u> 發函通知各校並開始接受報名
	3 月 15 日 (二)	<u>報名截止</u> 各校回傳報名表及繳交參展分攤費
	3 月 18 日 (五)	<u>繳費截止</u>
	4 月 8 日 (五)	各校繳交參展宣傳素材內容截止
上半年場次 活動展期	4 月 15 日 (五) 6 月 15 日 (三)	藍海線上教育展 上半年展期
下半年場次 籌備期 (時程暫定)	7 月 11 日 (一)	<u>報名開始</u> 發函通知各校並開始接受報名
	7 月 29 日 (五)	<u>報名截止</u> 各校回傳報名表及繳交參展分攤費
	8 月 5 日 (五)	<u>繳費截止</u>
	9 月 3 日 (五)	各校繳交參展宣傳素材內容截止
下半年場次 活動展期 (時程暫定)	10 月 15 日 12 月 15 日	藍海線上教育展 下半年展期

二、參展資訊

1. 性質：全球非同步線上教育展（教育展網站及全球行銷推廣）
2. 名稱：航向藍海—2022年臺灣高教暨華語線上教育展
3. 主辦單位：社團法人臺灣國際文教創新交流協會

4. 活動期程（上半年場次）：

- 4月15日教育展開展
- 展期至6月15日止，教育展期間將持續進行宣傳活動

5. 推廣國家：包含亞洲高成效國家及美、歐非洲等高潛力藍海國家

6. 特色展區：華語學習、全英學程、人工智慧與大數據、公共衛生、區域研究、創新創業、實習課程（新增）及短期課程（新增）

7. 辦理方式：

- 本教育展採非同步方式進行，各參展校需預先提供英文招生資訊及各校介紹影片於教育展各校專屬網頁。2021年教育展下半年場次已參展者，相關招生資訊可沿用，並開放多功能後台供更新修正。
- 各參展校亦可提供獎學金、學生證言、主打特色課程等資訊，於教育展網站版面露出宣傳。
- 2022年教育展官網及各校專屬網頁將進行更新並持續開發、優化相關功能。教育展網站請參見：<https://edufair.aicee.org.tw/>
- 活動期間，海外學生將透過網路宣傳等方式，接收本教育展資訊，引導至教育展網頁進一步瀏覽臺灣各校之高等教育、華語學習及招生訊息。
- 教育展設有專屬電子郵件留言系統，積極鼓勵觀展學生主動向各校提問，各校需指派專人回答學生問題。

8. 宣傳方式：採多元方式進行，並針對國際學生族群最常使用之社群媒體，如Instagram、Facebook及YouTube等進行宣傳。主辦單位亦將不定期舉辦線上宣傳活動，維持教育展熱度。

9. 各校單獨強化宣傳：去年多所參展學校建議希望能新增各校單獨之付費強化宣傳方案，本會刻正研擬中，詳細內容稍後將提供各校參考。

三、2021 年藍海教育展亮點及成效回顧

1. 策展亮點

- 連結臺灣高教與華語教學能量，全年度共有 116 所公私立大學及華語文中心 聯合參展
- 教育展期間共獲得近 2 萬則諮詢，每日平均約 154 則諮詢
- 邀集國內外重量級產官學民意見領袖，聯合錄製教育展開幕致詞短片，(如附錄一，另致詞短片請見 <https://parg.co/bgEB>)：
 - 行政院唐鳳政委
 - 駐日代表謝長廷
 - 前教育部長吳清基博士
 - 駐韓代表唐殿文
 - 駐德代表謝志偉
 - 駐印度代表葛葆萱
 - 桃園市長鄭文燦
 - 國發會「就業金卡」科學家倪誠志博士
 - 國發會「就業金卡」資訊專家田記禮
 - Hahow 好學校創辦人江前緯
 - 東奧女子拳擊銅牌得主黃筱雯同學
- 藍海教育展聯合臺灣高教與華語文宣傳能量，意義重大，獲邀至 2022 亞太教育者年會 (APAIE) 進行專題分享
- 獲得華南銀行及多所大學校院及華語中心贊助及擔任合作夥伴

2. 宣傳推廣

- 開展迄今，全媒體通路宣傳人數超過 650 萬，遍佈 100 多國，觀展學生涵蓋亞洲、歐洲、美洲及非洲，成功宣傳各參展校品牌及招生資訊
- 國際宣傳—國際高教機構 QS 於 Global Education News 宣傳藍海教育展資訊 (如附錄二) (<https://qs-gen.com/aicee-hosts-2021-taiwan-higher-education-and-chinese-learning-virtual-fair/>)
 - 國內宣傳—教育展開展當日，中央社**主動報導**藍海教育展開

展新聞（如附錄三）

<https://www.cna.com.tw/news/ahel/202105100076.aspx>

<https://www.cna.com.tw/news/ahel/202110250079.aspx>

- 規劃「八大特色展區」，主動呈現參展校主打課程，吸引觀展學生注意力，快速提高互動效益，觀展學生整體滿意度達 90%。

3. 推廣數據

- 教育展網站觀展學生之留言諮詢數累計近 2 萬則（透過其他管道之留言互動不計算在內），成功創造參展校與觀展學生互動成效
- 各項數據說明如下：
 - 全年度教育展總留言諮詢數：近 2 萬則（日平均 154 則）
 - 參展單位平均留言諮詢數（僅統計下半年）：國際事務單位 255 則，華語中心 136 則
 - 全年度教育展網站總瀏覽數：近 4 萬 5 千頁
 - 全年度教育展媒體宣傳人次：650 萬
 - 全年度教育展社群媒體宣傳影片總瀏覽數：67.8 萬

四、參展分攤費用

大專校院國際處全年度場次（上半場+下半場）為新台幣 39,000 元，華語中心全年度場次（上半場+下半場）為新台幣 20,000 元。曾參與 2021 年藍海教育展及本會團體及贊助會員校，參展分攤費適用長期夥伴方案。後續行銷推廣順序，將依各校完成報名匯款之先後順序訂之。

參展分攤費及長期夥伴優惠相關資訊如下表：

2021 年藍海教育展參展分攤費及長期夥伴方案

參展類別	適用對象	參展分攤費用 (新台幣)
國際處	本會團體及贊助會員校	上半年場次：13,000 元整
		上半場+下半場：25,000 元整
	曾參與 2021 年藍海教育展之單位 (長期夥伴方案)	上半年場次：16,000 元整
		上半場+下半場：30,000 元整
	首次參展單位	上半年場次：22,000 元整
		上半場+下半場：39,000 元整

參展類別	適用對象	參展分攤費用 (新台幣)
華語中心	曾參與 2021 年藍海教育展之單位 (長期夥伴方案)	上半年場次：9,000 元整
		上半場+下半場：16,000 元整
	首次參展單位	上半年場次：12,000 元整
		上半場+下半場：20,000 元整

舉例 1 曾參與去年藍海教育展，本年以國際處單獨參展，並參加全年度 (上半場+下半場)，參展分攤費為 30,000 元，比較原始參展分攤費 (39,000 元) 節省 9,000 元。

舉例 2 曾參與去年藍海教育展，本年以華語中心單獨參展，並參加全年度 (上半場+下半場)，參展分攤費為 16,000 元，比較原始參展分攤費 (20,000 元) 節省 4,000 元。

舉例 3 曾參與去年藍海教育展，本年以國際處+華語中心聯合參展，並參加全年度 (上半場+下半場)，參展分攤費合計為 46,000 (30,000 + 16,000) 元，比較原始參展分攤費 (59,000 元) 節省 13,000 元。

參展分攤費包含

- (1) 教育展網頁（首頁更新及功能增修）
- (2) 各校專屬頁面（頁面更新）
- (3) 各校專屬留言功能（功能增修）
- (4) **各校專屬學生證言、特色課程頁面（本年度新增功能）**
- (5) 各校專屬臺灣教育新聞頁面（功能增修）
- (6) 各校專屬後台操作功能（功能增修）
- (7) 活動整體宣傳（包含網路及社群媒體推廣）
- (8) 活動各國宣傳

五、報名及繳費資訊

1. 報名方式

- (1) 3月15日前完成報名表填寫，連結：
<https://forms.gle/KTHGCSQ8yCtZHrQn7>
- (2) 3月18日前完成繳款手續，並以電子郵件附上繳費證明通知本會，如需延長繳款作業時程，敬請來信告知
- (3) 本次報名包含參與「上半年場次」及「上半年場次+下半年場次」，若貴單位擬僅報名參與「下半年場次」，將於本年7月開放報名。

2. 繳費說明

(1) 繳費方式

步驟一：完成報名表單（<https://forms.gle/KTHGCSQ8yCtZHrQn7>）

填寫後，請於3月18日前匯款至協會帳戶

步驟二：匯款後，請將匯款收據以電子郵件方式寄至

aicee@aicee.org.tw 收

步驟三：電子郵件主旨請註明「2022 藍海教育展繳費」及校

名，如：

2022 藍海教育展繳費 - ○○大學

信件內容請提供聯絡人姓名及匯款收據電子檔等資訊，俾利核對款項與確認報名

(2) 匯款資訊

銀行：臺灣銀行城中分行（銀行代碼：004）

戶名：社團法人臺灣國際文教創新交流協會

帳號：045001009526

(3) 本會開立予參展單位之匯款收據係依參展分攤費實收金額開立，因匯款衍生之手續費用由參展單位負擔

(4) 於3月18日以後取消報名者，恕不退費

(5) 如需預開收據或教育展相關資訊洽詢，敬請與本會聯繫：

收據開立 -

電話：(02) 8626-3824 或 0963-017-173

教育展相關資訊 -










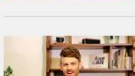
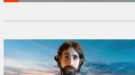
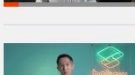

電話：0952-727-929

電郵：aicee@aicee.org.tw

附錄一

策展亮點—邀集國內外重量級產官學民意見領袖，錄製教育展致詞短片

(<https://www.youtube.com/playlist?list=PLtZ6XE1CQLBLQbO83dvP0OPd-N2jGXqLb>)

1		2021 Edu Fair Audrey Tang (唐鳳政委) 臺灣國際文教創新交流協會
2		2021 Edu Fair Wen-tsan Cheng (鄭文燦市長) 臺灣國際文教創新交流協會
3		Hsieh Chang-Ting Opening Speech at Taiwan Education Fair (EN Sub) 臺灣國際文教創新交流協會
4		Bau-shuan Ger Opening Speech at Taiwan Education Fair 臺灣國際文教創新交流協會
5		2021 Edu Fair Diann-wen Tang (唐殿文代表) 臺灣國際文教創新交流協會
6		2021 Edu Fair Jhy-vey Shieh (謝志偉代表) 臺灣國際文教創新交流協會
7		Dr. Ching-ji Wu Opening Speech at Taiwan Education Fair 臺灣國際文教創新交流協會
8		2021 Edu Fair Yun Fan (立法院范雲委員) 臺灣國際文教創新交流協會
9		Hsiao-Wen Huang Opening Speech at Taiwan Education Fair 臺灣國際文教創新交流協會
10		Dr. Chase W. Nelson Opening Speech at Taiwan Education Fair 臺灣國際文教創新交流協會
11		Tom Fifield Opening Speech at Taiwan Education Fair 臺灣國際文教創新交流協會
12		2021 Edu Fair Arnold Chiang (江前緯執行長) 臺灣國際文教創新交流協會
13		2021 Edu Fair C. J. Liu (劉慶仁理事長) 臺灣國際文教創新交流協會

附錄二

國際宣傳—國際高教機構 QS 於 Global Education News 宣傳藍海教育展

(<https://qs-gen.com/aicee-hosts-2021-taiwan-higher-education-and-chinese-learning-virtual-fair/>)



The screenshot shows a news article on the Global Education News website. The main headline is "AICEE hosts 2021 Taiwan Higher Education and Chinese Learning Virtual Fair". The article text describes the virtual fair, its purpose, and the participation of various international opinion leaders. It also includes a quote from CJ Liu, President of AICEE Taiwan, regarding the "Blue Ocean Strategy".

GLOBAL EDUCATION NEWS

Home Rankings Global News by Region Contact us Login / Register Subscribe

TRENDING NOW New research model indicates possibility of economic growth in a zero-emission society

Home | Asia

June 19, 2021
Association of International Cultural and Educational Exchange, Taiwan

AICEE hosts 2021 Taiwan Higher Education and Chinese Learning Virtual Fair

Don't Miss

- Asia: CityU scientists produce efficient LEDs based on 2D perovskite material
- Europe: Mining University's new strategy on postgraduate education shortens innovation cycle
- Asia: [Image]

Latest Posts

- Asia: New research model indicates possibility of economic growth in a zero-emission society
- Asia: Law students of Thammasat University win awards at the national round of Phillip C. Jessup Law Moot Competition 2021
- Asia: UITM marks its global presence in the Global Risk Journalism Hub

Share [Social Media Icons]

The "2021 Taiwan Higher Education and Chinese Learning Virtual Fair," hosted by the Association of International Cultural and Educational Exchange Taiwan (AICEE Taiwan) was launched in May and has attracted 52 universities and Chinese language centers across the country to participate. The virtual fair aims to provide international students with the most convenient application consultation service on the exclusive website of the virtual fair.

As countries around the world begin to vaccinate their citizens against the Covid-19, international exchanges will gradually resume. In order to promote Taiwan's higher education and Chinese teaching capacity, the virtual fair breaks through tradition and invites Taiwan's opinion leaders to speak to the international community, including Wen-tsan Cheng, Mayor of Taoyuan City, Audrey Tang, Digital Minister of the Executive Yuan, Yun Fan, Legislator, Diann-wen Tang, Representative of Taipei Mission in Korea, Jhy-wey Shieh, Representative of Taipeh Vertretung in der Bundesrepublik Deutschland, and Arnold Chiang, the Co-founder of Hahow. In the opening speech videos, they welcomed more international students to study in Taiwan in the future.

CJ Liu, President of AICEE Taiwan, said that from the perspective of "Blue Ocean Strategy", the implementation of the virtual fair is very innovative. The virtual fair not only invites Taiwan's opinion leaders to promote Taiwan, but also fully displays Taiwan education capacity by the joint participation of universities and Chinese language centers.

附錄三

國內宣傳—活動開展當日，中央社主動報導藍海教育展開新聞

(<https://www.cna.com.tw/news/ahel/202105100076.aspx>)

好生活 影像空間 客戶頻道 訊息平台



即時 政治 國際 兩岸 產經 證券 科技 **生活** 社會 地方 文化 運動 娛樂 悅讀 專題 影音 訊息平台

首頁 / 生活

台灣高教線上教育展登場 助國際生掌握留學資訊

最新更新：2021/05/10 13:49



台灣國際文教創新交流協會舉行「航向藍海—2021臺灣高教暨華語線上教育展」，並邀產官學民各界代表錄製短片，歡迎國際學生在疫情趨緩後來台留學。(主辦單位提供) 中央社記者許秩維傳真 110年5月10日

0 (中央社記者許秩維台北10日電) 台灣國際文教創新交流協會舉行線上教育展，行銷台灣的高教及華語教學，除了學校介紹，還有各種課程領域專區，並提供線上提問，讓國際生快速掌握來台留學資訊。

為了替疫情結束後的國際交流做好準備，台灣國際文教創新交流協會主辦的「航向藍海—2021臺灣高教暨華語線上教育展」今天登場，共有全國52所公私立大學及華語文中心參與，活動為期2個月。

台灣國際文教創新交流協會表示，台灣防疫表現優異，學生無間斷在校園學習，為行銷台灣高教及華語教學，此次邀國內外產官學民代表向國際發聲，包含桃園市長鄭文燦、行政院數位政務委員唐鳳、駐韓代表唐殿文、駐德代表謝志偉、Hahow好學校共同創辦人江前鋒等人，錄製教育展開幕致詞短片，以多種語言歡迎國際學生在疫情趨緩後來台灣留學。

台灣國際文教創新交流協會理事長劉慶仁表示，台灣防疫有成，國際學生來台留學是個安全且便利的好選擇，此次教育展強調藍海思維，招生目標國家與教育展執行方式皆為創新，除了邀請產官學民各界共襄盛舉，更結合國內大學及華語中心共同參與，全方位展現台灣整體教育能量。