



臺灣國際文教創新交流協會

Association of International Cultural and Educational Exchange Taiwan

協會簡介

臺灣國際文教創新交流協會

2022/02/20

協會簡介

社團法人臺灣國際文教創新交流協會（AICEE, Taiwan）創立於 2020 年 8 月（內政部臺內團字第 109005666 號），是由具有豐富實務經驗的教育工作者、產業人士、學者專家及有理想的年輕創業家所組成，以「教育文化」、「數位創新」及「國際交流」之三大核心理念，提昇青年學生國際能力，累積國際經驗。

協會理事長現為劉慶仁博士，曾任教育部國際文教處處長，亦曾長期擔任臺灣政府駐美國紐約、華盛頓及英國教育組組長，協會會員遍及產、官、學界，成員來自多個專業領域，包含教育文化、公共行政、數位資訊、統計分析、傳播媒體、廣告行銷等。

協會的特色在於：

1. 結合具有豐富實務經驗的教育工作者、產業專業人士、學者專家及有理想的年輕創業家，幫助青年學生提昇國際素養。
2. 落實數位創新思維，提供有效對接青年學生的線上線下活動。
3. 與理念相近團體合作，共同實踐「在地國際化」，幫助青年學生打好基礎，迎接全球化的機會與挑戰。

重要團隊成員：

以下列出 14 位重要團隊成員：

	姓名	經歷
1.	劉慶仁博士	AICEE 理事長 曾任教育部國際文教處處長、駐英國、紐約、華盛頓代表處教育組長
2.	馮展華教授	國立中正大學校長
3.	張永明教授	國立臺東大學副校長
4.	張家宜教授	淡江大學董事長
5.	郭壽旺教授	實踐大學副校長暨國際長
6.	Dr. William Vocke	美國學術交流基金會(Fulbright)榮譽執行長
7.	徐子鑑	竹風文教基金會創辦人、牛津大學臺灣校友會總會長
8.	張華玲	曾任國立臺灣師範大學公共事務中心執行長、國立臺灣大學國際合作總監
9.	何宛芳	Readmoo 讀墨電子書共同創辦人
10.	康呈泰	竣盛科技股份有限公司負責人
11.	康弘毅	晨晰統計公司商業智慧統計顧問
12.	賴惠君	會計師、合記化學財務長
13.	洪志衛	AICEE 執行長 曾任內政部長機要秘書、高等教育國際合作基金會行銷總監
14.	傅慧雯	AICEE 秘書長 國立臺灣師範大學教育行政研究所博士生、曾任高等教育國際合作基金會資深專員

協會近期成果簡介

AICEE 與 NYCU 合辦首屆國際教育大師論壇

實體會議 2022 年 2 月

活動網址 <https://oia.nycu.edu.tw/announcement/general-information/12227/>

由臺灣國際文教創新交流協會與國立陽明交通大學主辦之首屆「國際教育大師論壇」聚焦「全球視野」、「數位創新」及「在地實踐」三面向。

論壇從「全球視野」出發，由具百年歷史之全球國際教育領導機構美國國際教育協會主席 Allan E. Goodman 博士進行線上專題演講，新冠疫情是 IIE 長久歷史以來遭逢的第十二個全球大流行疾病，本講座以宏觀角度借鏡歷史，帶我們重新審視國際教育的發展以及如何回應變革與挑戰，教育機構該如何為國際化做好準備，疫情後，未來的國際學生找尋的機會是什麼？以及分享各國國際學生海外就學趨勢。

論壇焦點也將涵蓋「數位創新」的藍海教育展數據趨勢分析，並邀請國內重要國際教育工作者分享「在地觀點」，從「全球」、「數位」與「在地」三面向，提供臺灣國際教育具體的行動方案。

應邀出席貴賓包含桃園市鄭文燦市長、教育部蔡清華政務次長、教育部中小學國際化專案辦公室翁慶才副執秘、美國在台協會鄧艾德發言人、學術交流基金會李沃奇榮譽執行長、英國文化協會徐薇芝國際教育長、國立陽明交通大學林奇宏校長、蔚順華副校長、淡江大學王高成副校長、西松高中林昇茂校長、均一教育基金會呂冠緯董事長等。

International Education Forum

國際教育大師論壇

全球視野 數位創新 在地實踐



美國國際教育協會主席
President and CEO,
Institute of
International Education

Dr. Allan
E. Goodman

2022.02.25 (五)
09:20-12:40

國立陽明交通大學
圖書館B1國際會議廳
(交大校區)

報名連結



2022.
2.10 截止

活動官網



<https://reurl.cc/bk4MMr>

聯絡窗口

- AICEE 社團法人臺灣國際文教創新交流協會
傅慧雯小姐 kiara@aicee.org.tw (02)8626-3824
- 國立陽明交通大學國際事務處
賴如馨小姐 jhlaic@nycu.edu.tw (03)571-2121#50665

臺灣高教成功「抗疫」9大關鍵決策

影音專題 2020年6月

影片網址 <https://fb.watch/6aHFK6bPBQ/>

本案緣起於2020年2月新冠肺炎疫情爆發，全球局勢動盪，惟臺灣因防疫措施超前佈署，故臺灣各大學校院雖深受衝擊，然能持續實施正常教學。為將臺灣高教之寶貴成功經驗分享於國際高教社群，遂發起全臺大型跨校專訪記錄片之公益專案。

- 專訪校包含亞洲大學、國立中山大學、國立中正大學（依採訪拍攝順序），專訪層級包含校長、副校長、國際長、本地生及國際生，受訪人數超過30人。
- 專訪影片於國內外同步播映，並獲國內中時、聯合、自由、中天及國外QS Wownews等媒體專文報導。
- 專訪影片亦獲臺灣駐德大使館於官網首頁分享推薦。



臺灣高教成功「抗疫」9大關鍵決策影片封面

台灣防疫成功打出國際知名度 亞洲大學簽了6個姐妹校

2020-05-29 18:57



〔記者林曉雲／台北報導〕武漢肺炎（新型冠狀病毒病，COVID-19）肆虐各國，我國近50天無本土病例，國內活動準備大規模解封，成功的防疫經驗，屢獲國際肯定。台灣國際文教創新交流協會今天發布「台灣高教成功抗疫的9大關鍵決策」影片，亞洲大學國際學院院長陳英輝表示，疫情雖然讓整個國際交流、姐妹校互訪受到很大的影響，但對台灣比較鼓舞的消息是，因為台灣對疫情控管非常好，國際能見度非常高，所以在疫情這兩、三個月期間，亞洲大學成功簽約了6個姐妹校，因為台灣形象提升，台灣防疫表現佳，對大學在拓展世界各國姐妹校和國際交流上，形成絕對正面的效應。

包括中山大學、中正大學和亞洲大學分享9大防疫關鍵決策，包括啟動應變機制、資訊即時公開、整備防疫物資、提供隔離處所、提供遠距教學能量、疑似案例立即通報、掌握情勢化危機為轉機等等。



中正大學校長馮展華表示，學校接獲疫情通知即刻建立防疫機制，做了非常仔細的準備，例如提供隔離處所，還做了電子圍籬。（取自影片）

專訪影片於國內外同步播映，並獲國內中時、聯合、自由、中天
國外 QS Wownews 等媒體專文報導

駐德國台北代表處

Taipeh Vertretung in der Bundesrepublik Deutschland

本處新聞

2020-04-21
因應「2019冠狀病毒病(COVID-19) (武漢肺炎) 注意事項

2020-03-19
[駐德國代表處公告] 本處各項領務服務自3月18日起暫採「預約制」

2020-05-29
【影片分享】校園成功抗「疫」 大學校長點出防疫關鍵決策



2020-05-27
free5GC: 第五代行動網路之核心網路 世界第一套符合國際標準的開放原始碼5G核心網路

[更多 >](#)

本處活動



2020-04-25
我駐德代表謝志偉響應蔡總統, 國際防疫不缺席, 愛心送暖不遲疑



2020-03-13
謝志偉大使受邀訪問德紹促進臺德關係



2020-02-11
駐德國代表處致贈柏林「博物館島」百年修復照片及法藍瓷專書展現臺灣文化外交實力



2020-02-05
為利德國各界瞭解我國選情, 駐德國代表處舉辦直播觀選

[更多 >](#)

專訪影片獲臺灣駐德大使館於官網首頁分享推薦

國際典範人才影音專訪 —專訪教育部蔡清華政務次長

影音專題 2021 年 2 月

影片網址 <https://fb.watch/6aHCRBvGGD/>

本案持續專訪具有影響力的教育專業人士，以正向的態度傳達臺灣的聲音，讓青年學生了解在競爭時代下提升國際經驗之重要性，將提昇全球移動力納入人生規劃。首部影片專訪教育部蔡清華政務次長，分享國際教育 2.0 政策如何協助臺灣青年提升國際素養，以樂觀的態度持續提昇自我，為後疫情時代做好準備。

- 首部影片專訪教育部蔡清華政務次長，並獲各縣市政府教育局及學校單位分享轉載。
- 本案採專訪企劃、影片拍攝、行銷推廣，垂直整合方式進行，另有多位教育界專家擔任諮詢顧問。
- 專訪影片將持續推出，對象包含各界意見領袖及創業家等。



首部影片專訪教育部蔡清華政務次長，並分享國際教育 2.0 政策

航向藍海—2021 年臺灣高教暨華語線上教育展

整合行銷 2021 年 5 月-6 月、10 月-12 月

活動網址 <https://edufair.aicee.org.tw>

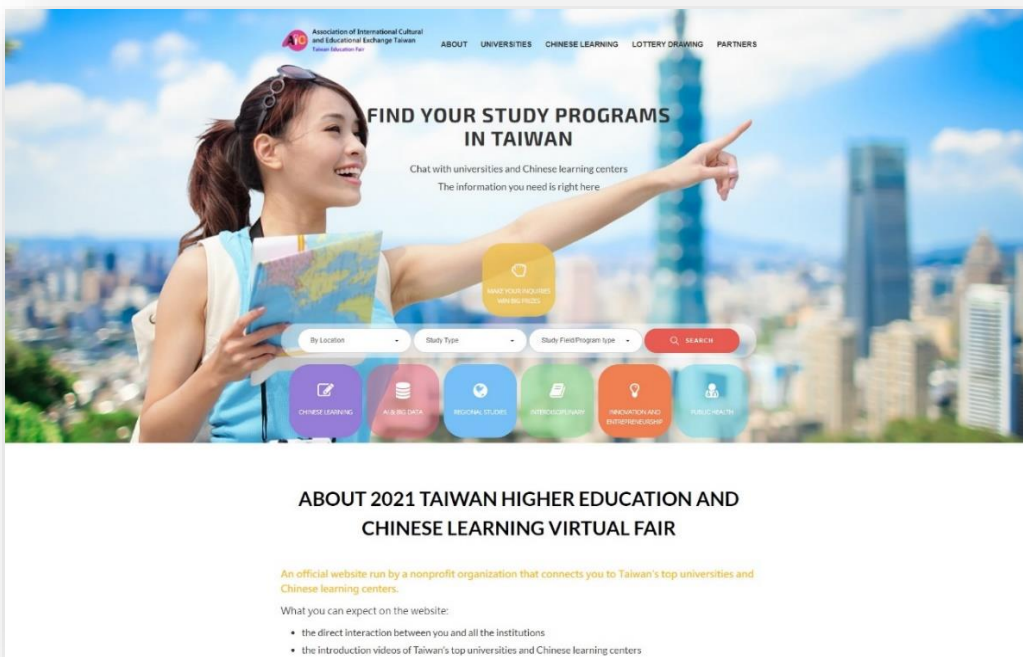
教育展臉書粉專 <https://www.facebook.com/highereducationtaiwan>

為疫情結束後的國際交流做好準備，本會舉辦「航向藍海—2021 臺灣高教暨華語線上教育展」，吸引全國百餘所公私立大學及華語文中心參與，活動為期 4 個月，透過專屬網站上提供國際學生最便捷的申請諮詢服務。

- 本次教育展強調藍海思維，無論在招生目標國家或教育展執行方式皆為創新。
- 本次教育展突破傳統，特別邀集國內外產官學民意見領袖共同向國際發聲，包含桃園市長鄭文燦、行政院數位政委唐鳳、駐日代表謝長廷、駐韓代表唐殿文、駐德代表謝志偉、駐印度代表葛葆萱、Hahow 好學校共同創辦人江前緯等，錄製教育展開幕致詞短片。
- 本次教育展網站建置豐富影音資料，國際學生可以一邊參考影片，一邊依據感興趣的專長領域進行學校搜尋配對，若對於感興趣的學校有任何疑問，也可在網站上提問，獲得即時回覆。
- 本次線上教育展獲得許多知名企業、大學校院及華語中心贊助及擔任合作夥伴，包含華南銀行、竹風建設、國立中山大學、國立中正大學、實踐大學、東吳大學、文化大學、長榮大學、中國醫藥大學、國立陽明交通大學、臺北醫學大學、淡江大學、臺北市立大學等。



本次教育展突破傳統，特別邀集國內外產官學民意見領袖共同向國際發聲



藍海教育展官網首頁，呈現清新活力元素

國際宣傳—國際高教機構 QS 於 Global Education News 宣傳藍海教育展資訊

(<https://qs-gen.com/aicee-hosts-2021-taiwan-higher-education-and-chinese-learning-virtual-fair/>)



The screenshot shows the website interface with the following elements:

- Header:** GLOBAL EDUCATION NEWS logo and search bar.
- Navigation:** Home, Rankings, Global, News by Region, Contact us, Login / Register, Subscribe.
- Trending Now:** New research model indicates possibility of economic growth in a zero-emission society.
- Main Article:**
 - Title:** AICEE hosts 2021 Taiwan Higher Education and Chinese Learning Virtual Fair
 - Date:** June 19, 2021
 - Organization:** Association of International Cultural and Educational Exchange, Taiwan
 - Image:** A collage of photos from the virtual fair, including speakers and a presentation slide titled "貴賓致詞" (Guest Speeches).
 - Share Buttons:** Facebook, Twitter, Print, and WhatsApp.
 - Text:**

The "2021 Taiwan Higher Education and Chinese Learning Virtual Fair," hosted by the Association of International Cultural and Educational Exchange Taiwan (AICEE Taiwan) was launched in May and has attracted 52 universities and Chinese language centers across the country to participate. The virtual fair aims to provide international students with the most convenient application consultation service on the exclusive website of the virtual fair.

As countries around the world begin to vaccinate their citizens against the Covid-19, international exchanges will gradually resume. In order to promote Taiwan's higher education and Chinese teaching capacity, the virtual fair breaks through tradition and invites Taiwan's opinion leaders to speak to the international community, including Wen-tsan Cheng, Mayor of Taoyuan City, Audrey Tang, Digital Minister of the Executive Yuan, Yun Fan, Legislator, Diann-wen Tang, Representative of Taipei Mission in Korea, Jhy-wey Shieh, Representative of Taipeh Vertretung in der Bundesrepublik Deutschland, and Arnold Chiang, the Co-founder of Hahow. In the opening speech videos, they welcomed more international students to study in Taiwan in the future.

CJ Liu, President of AICEE Taiwan, said that from the perspective of "Blue Ocean Strategy", the implementation of the virtual fair is very innovative. The virtual fair not only invites Taiwan's opinion leaders to promote Taiwan, but also fully displays Taiwan education capacity by the joint participation of universities and Chinese language centers.
- Don't Miss:**
 - Asia: CityU scientists produce efficient LEDs based on 2D perovskite material
 - Europe: Mining University's new strategy on postgraduate education shortens innovation cycle
 - Asia: Law students of Thammasat University win awards at the national round of Phillip C. Jessup Law Moot Competition 2021
 - Asia: UITM marks its global presence in the Global Risk Journalism Hub
- Latest Posts:**
 - Asia: New research model indicates possibility of economic growth in a zero-emission society
 - Asia: Law students of Thammasat University win awards at the national round of Phillip C. Jessup Law Moot Competition 2021
 - Asia: UITM marks its global presence in the Global Risk Journalism Hub

國內宣傳—活動開展當日，中央社主動報導藍海教育展開展新聞

(<https://www.cna.com.tw/news/ahel/202105100076.aspx>)

首頁 / 生活

台灣高教線上教育展登場 助國際生掌握留學資訊

最新更新：2021/05/10 13:49

航向藍海—2021臺灣高教暨華語線上教育展
 貴賓致詞

Chinese Learning Virtual Fair
 May 3 - June 30

Featured programs:
 International programs
 Research learning
 Scholarships
 Career planning

More than 30 top universities and institutions

Follow us:
 www.aicee.org.tw/ahel/ahel2021

Dr. Liu
 President, ACEE Taiwan
 My name is CJ Liu, president of AICEE Taiwan

There are 4,700 international students in Taiwan

hohow 好學報

Hi! My name is I'm Arnold, the president of hohow

Mein Name ist Michael
 Ich bin sehr herzlich willkommen zu Besuch

Dear Ms. Wang

台灣國際文教創新交流協會舉行「航向藍海—2021台灣高教暨華語線上教育展」，並邀產官學民各界代表錄製短片，歡迎國際學生在疫情趨緩後來台留學。(主辦單位提供) 中央社記者許秩維傳真 110年5月10日

國內宣傳—本會劉慶仁理事長受邀至國立教育廣播電臺接受採訪，
介紹藍海教育展



陽明交通大學與本會合辦講座： 提昇品牌實力就是最好的行銷

yam 蕃薯藤新聞 / 2021.08.25 14:08



由國立陽明交通大學國際處主辦，社團法人臺灣國際文教創新交流協會（AICEE Taiwan）協辦「數位時代之高教品牌力行銷」線上講座，已於8月19日圓滿結束。本講座共吸引國內42所大專校院超過百餘人上線參與，與會者涵蓋校院一級主管、教職員及學生等，迴響熱烈。擔任主講的AICEE Taiwan 洪志衛執行長分享品牌行銷心法，建議應以優化品牌內涵著手，並循序漸進推展各項策略，發揮行銷最大影響力。

持續受新冠病毒(COVID-19)疫情影響，許多實體活動紛紛改至線上舉辦，亦讓近年重要性不斷提昇的數位行銷，成為許多高教機構在疫情影響下的必修課題。擔任線上講座主持人的國立陽明交通大學程海東策略長表示：「未來高教在專注於學術研究之同時，也需注重品牌形象之塑造建構與溝通，才能提升國際學術聲譽。這是一個搜索與認同的過程，也將成為未來高教的新形象。」

AICEE Taiwan 劉慶仁理事長於引言時指出，他從事國際教育推廣工作長達 21 年，在公職生涯駐外期間，十分熟悉傳統實體的行銷方式，比方現地參與教育者年會與教育展，或者是帶著相關資料親訪各教育機構等，傳統實體行銷固然有其效益，惟在當前新冠肺炎疫情衝擊下，我們面對的學生又皆是數位世代原住民，顯然數位行銷策略是不錯的選擇，更能幫助我們與青年世代進行最有效的溝通。

數位行銷該如何進行？擔任主講的洪志衛執行長，彙整長期高等教育數位行銷工作經驗，分享國內外多個高教機構實際案例，深入淺出地介紹行銷基本觀念與數位時代特別之處。為了幫助與會者快速掌握數位行銷的基本知能，講座內容更歸納整理了七種常見的數位行銷方案。洪志衛表示，這些數位行銷方案，若運用得宜，即便是傳統如電子報行銷，一樣可以達到很好的行銷效果。

洪志衛執行長特別強調「內容為王」(Content Matters) 這個經典概念，有好的產品、好的服務，是通往卓越行銷的最快捷徑。他也提醒，在嘗試付費廣告行銷之前，前端的基本功務必紮實，包含網站的內容充實度及 SEO (搜尋引擎最佳化) 都是可優先強化的項目。

「數位時代之高教品牌力行銷」線上講座由國立陽明交通大學

國際處主辦，社團法人臺灣國際文教創新交流協會協辦，講座報名資訊公佈後，迴響十分踴躍，報名當天即額滿，更超出原線上會議人數限制。線上講座已於8月19日圓滿落幕，各校與會者也踴躍於講座提問時段發表自己的看法，交流熱烈。根據講座回饋問卷統計，講座整體滿意度為96.8%。

「後疫情時代 臺灣高教境外招生數位思維」

投書獲〈自由時報〉、〈Taipei Time〉轉載

刊登日期：2021/07/21 原文網址：<https://talk.ltn.com.tw/article/paper/1461944>

《自由廣場》

後疫情時代 臺灣高教境外招生的數位思維

◎ 洪志衛

去年新冠肺炎席捲全球，影響許多學生海外留學規劃。疫情雖仍嚴峻，但隨著疫苗接種人數攀升，籠罩許久的陰霾已露出些許曙光。臺灣高教境外招生歷經這一年多來的衝擊，如何在後疫情時代儘快布局並恢復活力？筆者分享近期舉辦線上教育展的經驗，認為可把握三個方向：

首先，過去一年因應疫情所開發出來的各式線上課程，在疫情趨緩後，不會就此退場，許多教育研究機構也指出，未來課堂將不再是實體教學一枝獨秀，部分線上與部分線下的「混成模式」應會成為主流。筆者任職單位日前所做的海外學生調查也顯示，就華語學習而言，線上課程詢問度明顯超越傳統正規班課程，「遠距教育力」後勢發展值得期待。

除了教學層次的線上課程外，在招生宣傳方面，線上教育展等數位推廣方式，將是後疫情時代的基本布局，因應疫情而進行的各類網路活動，已成為加速留學資訊數位傳遞的推動力。在臺灣主要生源國家如東南亞等國疫情持續延燒之際，舉辦實體活動仍有相當難度，臺灣各校更應努力滿足當地學生的留學資訊需求，搶得數位宣傳先機。

最後，新冠肺炎也改變了留學攻讀科系的傳統偏好，根據協會近期調查顯示，學生對於醫藥公衛領域的關注程度大幅躍升，超越工程領域，僅次於商業管理。臺灣擁有卓越的醫療公衛體系，新冠肺炎整體防疫也是世界前段班的水準，這些都是臺灣各校可善加把握的招生資源，期待在疫苗普及與疫情趨緩後，有更多國際學生選擇臺灣，在民主自由的求學環境下，接受臺灣高品質的教育。

（作者為臺灣國際文教創新交流協會執行長）

Taipei Times 主動聯繫本會，希望將本篇投 書翻譯並轉載於 Taipei Times

刊登日期：2021/08/02

原文網址：<https://taipeitimes.com/News/editorials/archives/2021/08/02/2003761861>

TAIPEI TIMES



The screenshot shows the Taipei Times website interface. At the top, there is a navigation bar with links for Front Page, Taiwan News, Business, Editorials, Sports, World News, Features, Bilingual Pages, and Search. Below the navigation bar, the article title "Colleges expecting post-virus boom" is displayed, along with the author's name "By Allen Hung 洪志衡". The article text discusses the impact of the COVID-19 pandemic on international student recruitment in Taiwan and mentions three areas schools can look to exploit. To the right of the text is a social media sharing icon and a photo of a young woman, likely a student, with the University of Portsmouth logo above it.

Colleges expecting post-virus boom

- By Allen Hung 洪志衛

For the past year and a half, Taiwan's higher education institutions have suffered a huge blow to their recruitment of international students due to the COVID-19 pandemic.

The sector is grappling with what it needs to do to attract international students again and return to a semblance of normality in a post-COVID-19 world.

Based on my experience in this field, I see three areas schools can look to exploit:

First, the online curriculums that have over the past 18 months been developed out of necessity will not fall away once the pandemic subsides. Many institutions have said that classrooms of the future would not predominantly be physical. Instead, courses would feature a mix of online and offline elements.

My organization's research has shown that in the area of Chinese language studies, prospective students from overseas prefer online courses over conventional classes. We expect significant developments in distance learning.

Second, in addition to teaching, student recruitment will also mostly move online. The manifold online activities that have sprung up in response to COVID-19 have accelerated the digitization of overseas student recruitment.

Finally, the pandemic has also transformed subject preferences for international students. Interest in Taiwan's medical and public health education courses has increased strongly, overtaking engineering, and is second only to business management.

Schools should look to exploit the recruitment and financial possibilities of the increased interest in Taiwan's outstanding medical and public health system.

Once the pandemic subsides, more international students will want to select Taiwan to further their studies due to its liberal democracy and the high quality of its academic institutions.

Allen Hung is chief executive officer of the Association of International *Cultural and Educational Exchange Taiwan*.

Translated by Edward Jones